

REGOLAMENTO FOOD CARD DIGITALE

GENERALITA'

La FOOD CARD DIGITALE (di seguito la "CARD") è la carta fedeltà digitale rilasciata da VERA SRL, con sede legale in via Ponchielli, n. 7, 20129 Milano, partita iva 10893610153 (di seguito "Emittente"), fruibile mediante apparati smartphone, attraverso app specifiche, tra cui Wallet e Pass2U, che opera come carta fedeltà dematerializzata e come carta ricaricabile, rilasciata in licenza d'uso gratuito dall'Emittente.

L'Emittente intende premiare i Clienti dei suoi punti vendita di ristorazione, offrendo l'opportunità di usufruire di servizi privilegiati e di vantaggi esclusivi attraverso l'utilizzo della CARD.

I locali di competenza della società sono elencati nel sito <http://www.vera-srl.it/>, nella sezione "Chi siamo", suddivisi per ciascun brand.

La CARD è gratuita ed ha due diverse funzionalità, tra loro indipendenti:

1) **può essere ricaricata** in contanti (funzione "Carta Ricaricabile"), buoni pasto o con carta di credito, dando diritto al cliente a bonus di ricarica, pubblicizzati sul sito <http://www.vera-srl.it/> e sui materiali di comunicazione presenti nei Punti Vendita.

2) **Può essere utilizzata per accumulare Punti o ricevere coupon** che si possono convertire in vantaggi in termini di sconti sull'acquisto presso i Punti Vendita di Vera Srl.

La CARD, nella funzione di Carta Ricaricabile, deve essere utilizzata solo per la somministrazione di alimenti e bevande e non può essere utilizzata per l'acquisto di articoli in vendita nei locali.

DESTINATARI

Potranno acquisire la CARD tutte le persone fisiche, maggiorenni e qualificabili quali consumatori ai sensi del D. lgs. n. 206/2005, Clienti dei punti vendita aderenti all'iniziativa ("Punti Vendita") il cui elenco è a disposizione sul sito <http://www.vera-srl.it/>.

RILASCIO E ATTIVAZIONE

La CARD è gratuita e potrà essere rilasciata presso uno dei Punti Vendita aderenti al programma fedeltà o tramite QRCODE generati dall'Emittente e apposti su materiali pubblicitari, sui siti istituzionali o sulle pagine facebook dei marchi gestiti dall'emittente.

Per installare la CARD, è necessario utilizzare il Wallet per utenti iOS o scaricare sul proprio telefono l'applicazione Pass2U per utenti Android e tramite il tasto "+" scannerizzare uno dei QRCODE dedicati emessi dall'Emittente.

Per attivare la CARD il Cliente dovrà compilare correttamente il form di registrazione con i propri dati anagrafici, prendere visione dell'informativa sulla privacy e scegliere "Attiva la FoodCard".

Al fine di consentire la corretta gestione operativa della CARD è essenziale e indispensabile il rilascio dei dati anagrafici richiesti, dell'indirizzo mail e del numero di telefono da parte del Cliente e ciò al fine di consentire l'erogazione dei vantaggi connessi alla CARD, per registrare e attivare la medesima, nonché verificare l'utilizzo e la funzionalità della stessa. In caso di mancato conferimento di tali dati, non sarà possibile procedere con tali funzionalità. Per quanto riguarda le finalità di profilazione e marketing, invece, l'utente potrà decidere liberamente di dare o negare il consenso al trattamento.

I dati forniti dal titolare della CARD saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali (D. lgs. n. 196/2003 Codice Privacy) come specificato nell'apposita Informativa fornita ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. n. 196/2003.

CONTRAFFAZIONE E MALFUNZIONAMENTO

L'Emittente o il personale dei Punti Vendita si riservano il diritto di verificare la validità delle CARD presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o fatte oggetto di manipolazione e/o alterazione. Nei casi di contraffazione o alterazione, il Cliente non avrà diritto al riconoscimento di alcun vantaggio eventualmente accumulato e non utilizzato.

L'Emittente non è responsabile di eventuali conseguenze connesse a malfunzionamenti della CARD, dei software e degli hardware necessari per la sua attivazione e gestione o di problemi della rete internet e dei sistemi di gestione delle casse. Allo stesso modo l'Emittente non è responsabile per

difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware o software su cui viene utilizzata la card o di connettività che impediscano la connessione a Internet da postazione mobile. Per tali problematiche, non dipendenti dalla volontà dell'Emittente che comportino per il titolare l'impossibilità di usufruire dei vari benefici della carta, non sarà possibile il recupero dei Punti non accumulati né degli sconti non percepiti.

UTILIZZO

LA CARD può essere condivisa con altri soggetti diversi dall'intestatario, ma in questo caso l'Emittente non si assume alcuna responsabilità in merito all'utilizzo delle carte condivise.

E' vietato l'uso della CARD per finalità diverse da quelle previste nel presente Regolamento.

GESTIONE DEI PUNTI

Durante la durata delle campagne commerciali la CARD consente al Cliente di accumulare punti ("Punti") a fronte dell'acquisto di prodotti e/o servizi presso i Punti Vendita. I Punti accumulati permettono al titolare di ricevere un vantaggio in termini di sconti sulle future operazioni di acquisto di prodotti e/o servizi presso gli stessi Punti Vendita.

Il meccanismo di accumulo dei Punti è indipendente dal meccanismo di ricarica tramite contanti, buono pasto o carta di credito. Infatti anche i clienti che decidessero di non ricaricare la CARD avranno diritto a partecipare al meccanismo di raccolta dei Punti.

Per conoscere i dettagli delle campagne è necessario consultare il sito www.risto.it e il materiale pubblicitario presente sui Punti Vendita dell'Emittente

L'Emittente si riserva altresì la facoltà di assegnare ai propri clienti fidelizzati ulteriori Buoni o Punti extra quali benefici legati alla titolarità della CARD, oltre a quelli esplicitati nelle campagne pubblicate sui materiali di comunicazione e sui siti istituzionali.

Per aver diritto all'accumulo dei Punti il titolare dovrà obbligatoriamente presentare alla cassa prima dell'emissione dello scontrino la CARD dematerializzata, presente nel wallet del proprio smartphone.

I Punti accumulati verranno memorizzati nel sistema tramite la CARD e il Cliente potrà richiedere di visualizzare il proprio saldo Punti presso le casse dei Punti Vendita aderenti.

Il saldo Punti potrà essere visualizzato dal Cliente direttamente sulla carta dematerializzata.

GESTIONE DEL MECCANISMO DI RICARICA

È possibile ricaricare la CARD in contanti, con buoni pasto o carta di credito.

A seconda dell'importo ricaricato il cliente avrà diritto ai bonus di ricarica, così come pubblicizzato.

Per nessun motivo la carta dà diritto alla restituzione di denaro.

La CARD è nominativa e può essere condivisa con altri utilizzatori.

La ricarica della CARD con buoni pasto non esula il possessore dall'attenersi alle norme di utilizzo dei medesimi.

L'importo di ricarica disponibile sarà visualizzato direttamente sulla card.

Dopo un anno di non utilizzo della card, le ricariche fatte verranno perse e la CARD verrà annullata.

MECCANISMO DI RIEMMISSIONE

La CARD potrà essere sostituita con una nuova in caso di smarrimento o furto del telefono collegandosi al link <https://vera.qk.gs/resend> e digitando la mail utilizzata per la registrazione.

In alternativa utilizzando il link <https://vera.qk.gs/replace>, sarà possibile ottenere il rinvio della medesima CARD, sempre digitando l'indirizzo mail utilizzato in sede di registrazione.

VALIDITÀ REGOLAMENTO

Il presente Regolamento potrà essere in ogni momento modificato o integrato da parte dell'Emittente con aggiornamenti successivi che saranno considerati conosciuti e accettati dal titolare della CARD 8 gg. dopo la loro pubblicazione sul sito internet www.vera-srl.it.